

## MARKETING CLUB RHEIN-NECKAR

**Neue Ideen entwickeln, Marketing-Wissen aufbauen, von den Besten lernen, Kontakte knüpfen und spannende Gespräche führen.**

Wenn Sie sich nun angesprochen fühlen, dann sind Sie beim Marketing Club Rhein-Neckar an der richtigen Stelle. Denn genau diese Ziele verfolgen wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Kooperationspartnern und Sponsoren.

1964 gegründet, hat sich der Marketing Club Rhein-Neckar mit über 300 Mitgliedern heute zu einer festen Größe in der Region entwickelt. Wir bieten unseren Mitgliedern und Unterstützern echten Mehrwert und viele Möglichkeiten, die regionale Marketing-Landschaft aktiv mitzugestalten.

Über den Deutschen Marketing Verband (DMV) hat jedes Mitglied eines regionalen Clubs Zugang zu (vergünstigten) nationalen Veranstaltungen und viele weitere Vorteile, z.B. Sonderkonditionen bei über 500 Partnern. Im DMV-Netzwerk sind in über 60 regionalen Marketing Clubs in Deutschland und Österreich mehr als 14.000 Mitglieder zusammengeschlossen.

## WILLKOMMEN

### IN DER MARKETING COMMUNITY

Werden Sie Mitglied unter [www.mc-rn.de](http://www.mc-rn.de)

Marketing-Club Rhein-Neckar e.V.  
c/o kuehlhaus AG  
N7, 5-6  
68161 Mannheim  
E-Mail: [info@mc-rn.de](mailto:info@mc-rn.de)

Geschäftszeiten: Mo-Do 09:00 bis 12:00 Uhr



MarketingClubRheinNeckar



Marketing-Club Rhein-Neckar



marketingclub\_rheinneckar



MARKETING CLUB  
RHEIN-NECKAR

### DIE MARKETING COMMUNITY

### IN DER METROPOLREGION RHEIN-NECKAR



**JETZT  
MITGLIED  
WERDEN!**

# 23 GUTE GRÜNDE FÜR EINE MITGLIEDSCHAFT

## IMPULSE AUS, FÜR & IN DER MARKETING COMMUNITY RHEIN-NECKAR

- Bis zu 12 Club-Events jährlich plus Kooperationsveranstaltungen
- Fachdialoge zwischen Entscheidungsträgern des Marketings
- Vorträge, Diskussionen und Workshops zu aktuellen Themen
- Wertvolle Kontakte: Fachgespräche unter kompetenten Kollegen
- „Marketing vor Ort“: Unternehmen der Region kennenlernen

## FREIER BEZUG VON FACHZEITSCHRIFTEN

- W&V (wöchentlich)
- Horizont (wöchentlich)
- Regionales Wirtschaftsmagazin Econo Rhein-Neckar
- absatzwirtschaft inkl. Zugang zum Online-Archiv

## JUMPS - JUNIOR MARKETING PROFESSIONALS (BIS 35 JAHRE)

- Eigenes Veranstaltungsprogramm für JuMP-Mitglieder
- Erfahrungsaustausch mit Marketing-Professionals
- Zugang zu allen Club-Events sowie den Events aller Marketing-Clubs
- Exklusive nationale Veranstaltungen fördern den persönlichen & beruflichen Erfolg
- Förderung von jungen Marketing-Fachkräften aus Ihrem Unternehmen

## KOOPERATIONEN

- DMV Vorteilsprogramm: Angebot mit Rabatten & Vorteilen bei über 500 Partnern
- Vergünstigungen für Fachmedien der Verlagsgruppe Handelsblatt
- Zugang zu „Handelsblatt - Der Wirtschaftsclub“

## WEITERBILDUNG

- Zugang zu exklusiven Whitepaper & Studien im Auftrag des DMV
- Vergünstigungen bei zahlreichen Branchenevents
- Vergünstigt: Weiterbildungsangebote, z. B. Management Forum

## NETZWERK DEUTSCHER MARKETING VERBAND

- Freie Teilnahme an Events aller Marketing Clubs Deutschlands
- Netzwerk mit Marketingexperten aus ganz Deutschland
- Vergünstigt: Veranstaltungen des Deutschen Marketing-Verbandes